





PROGRAMME / PROGRAM

DIGITAL (Digital Europe Programme)

CALL / VÝZVA

DIGITAL-2021-EDIH-01

Project / Projekt: EDIH CASSOVium

Acronym / Akronym: EDCASS

Project Number / Číslo projektu: 101083466

Deliverable / Výstup: D5.2

Version / Verzia: 1.0

Dissemination Level / Úroveň diseminácie: SEN

Type / Typ: Report

HISTORY OF CHANGES

Version: 1.0

Publication Date: 30 December 2022

Change: Initial version

DISCLAIMER

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the granting authority. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

UPOZORNENIE

Projekt podporený Európskou úniou. Materiál vyjadruje názory jeho autorov a nemusí reflektovať pohľady a postoje Európskej únie. Európska únia nie je za názory uvedené v materiáli zodpovedná.

© EDIH CASSOVium, 2023



Funded by
the European Union



Funded by the
European Union
NextGenerationEU

**[RECOVERY
AND RESILIENCE]
PLAN**

1 LOGO EDIH CASSOVIUM

- 1.1 Definícia loga / Logo Definition
- 1.2 Verzie loga / Logo Versions
- 1.3 Konštrukcia, min. veľkosť / Construction, Minimum Size
- 1.4 Ochranná zóna loga / Logo Protection Zone
- 1.5 Zakázané použitie loga / Prohibited Use of the Logo
- 1.6 Povinná publicita / Communication and Raising EU Visibility

2 FAREBNOSŤ / COLOURS

- 2.1 Základná farebnosť / Basic Colour Scheme
- 2.2 Alternatívna farebnosť / Alternative Colour Scheme
- 2.3 Čierno-biela verzia / Black and White Colour Scheme
- 2.4 Definícia farebnosti loga / Logo Colour Definition

3 TYPOGRAFIA / TYPOGRAPHY

- 3.1 Základné písmo / Primary Font
- 3.2 Doplnkové písmo / Secondary Font

4 TLAČOVINY / PRINTED MATERIALS

- 4.1 Vizitky / Business Cards
- 4.2 Hlavičkový papier / Letterhead
- 4.3 Podpis emailu / Email Signature
- 4.4 Pečiatky / Stamps
- 4.5 Brožúra / Brochure
- 4.6 Plagáty a letáky / Posters and Flyers
- 4.7 Citylight a billboard / Citylight and Billboard
- 4.8 Roll-up / Roll-up

5 REKLAMNÉ PREDMETY PROMOTIONAL PRODUCTS

- 5.1 Reklamný textil a tašky / Apparel and Bags
- 5.2 Reklamné predmety / Promotional Products
- 5.3 Menovky / Name Tags
- 5.4 Animácia loga / Logo Animation
- 5.5 Sociálne siete / Social Media

1

LOGO EDIH CASSOVIUM

Jednotný vizuálny štýl EDIH CASSOVIUM pozostáva z graficky zjednotených prvkov vizuálnej komunikácie, ktoré zahŕňajú logo, typografiu, farebnosť, aplikáciu vizuálneho štýlu na tlačovinách a na reklamných predmetoch a pod. Branding Guide definuje základné používanie loga a v širšom slova zmysle aj vizuálnej identity EDIH CASSOVIUM.

The corporate identity of EDIH CASSOVIUM consists of visually unified elements of visual communication, which include logo, typography, colour scheme, application of the visual style on printed materials and promotional products, etc. The Branding Guide defines the basic use of the logo and, in a broader sense, the visual identity of EDIH CASSOVIUM.

Grafický návrh loga EDIH CASSOVIUM vychádza z abstrahovania symbolického znaku „**kappa**“, resp. grafémy „**K**“ – ako asociatívneho názvu Košice/Cassovia, zároveň predstavuje štyri stabilné, súčasne dynamicky prepojené piliere projektu EDIH CASSOVIUM. Autorský zámer spočíval vo vytvorení jednoduchého, zrozumiteľného a variabilného loga, ktoré spĺňa parametre súčasného grafického a vizuálneho prejavu, pričom vystihuje zábery a potreby projektu EDIH CASSOVIUM.

Štyri výrazné kružnice v pravidelnej matici s naznačením vzájomnej synergie (diagonálne prepojenie) predstavujú základné ciele a celkový charakter projektu EDIH CASSOVIUM: **Transformácia, Motivácia, Akcelerácia a Networking**. Intrepretácia takto definovaného konceptu loga však podporuje aj ďalšie dôležité zábery a východiská projektu EDIH CASSOVIUM:

A) Kategórie služieb EDIH CASSOVIUM: Testovanie inovatívnych technológií, digitalizácia a automatizácia (Test Before Invest), Vzdelávanie a budovanie potrebných zručností (Skills & Development), Projektová podpora a podpora v oblasti získavania nových zdrojov financovania (Support to Find Investment), Inovačný ekosystém a networking (Innovative Ecosystem & Networking)

B) Cieľové skupiny EDIH CASSOVIUM: Malé a stredné podniky a organizácie verejného sektora (prepojené kruhy v logu), Región, Konzorcium (Expertizna a technologická infraštruktúra)

C) Technologická orientácia EDIH CASSOVIUM: Umelá inteligencia (AI) a Priemysel 4.0 (prepojené kruhy v logu), Kybernetická bezpečnosť, Digitalizácia (inovatívne kreatívne riešenia)

D) Financovanie EDIH CASSOVIUM: Program Digitálna Európa (EK) a Plán obnovy a odolnosti (prepojené kruhy v logu), Satelitné projekty z EU programov, Regionálne zdroje a podporné schémy financovania

Výhoda grafického návrhu loga spočíva v jeho variabilite z pohľadu jeho prípadných editácií (podprojekty, resp. príležitostné aktivity projektu), a to bez toho, aby sa narušil jeho základný autorský koncept. Univerzálnosť loga je deklarovaná tiež v podobe konkrétnych aplikácií, ktoré sú obsiahnuté v EDIH CASSOVIUM Branding Guide.

The graphic design of the EDIH CASSOVIUM logo is based on the abstraction of the symbolic sign “kappa” or grapheme “K” – as an associative name of the City of Košice/Cassovia, also represents four stable but at the same time dynamically connected pillars of the EDIH CASSOVIUM project. The authors’ intention was to create a simple, understandable and variable logo that meets the parameters of the contemporary graphic and visual expression, while describing the intentions and needs of the EDIH CASSOVIUM project.

The four compact circles in a regular matrix with an indication of mutual synergy (diagonal connection) represent the basic goals and overall character of the EDIH CASSOVIUM project: **Transformation, Motivation, Acceleration and Networking**. However, the interpretation of the logo concept defined in this way also supports other important goals and starting points of the EDIH CASSOVIUM project:

A) EDIH CASSOVIUM service categories: Testing of innovative technologies, digitization and automation (Test Before Invest), Education and building of necessary skills (Skills & Development), Project support and support in the field of obtaining new sources of financing (Support to Find Investment), Innovation ecosystem and networking (Innovative Ecosystem & Networking)

B) Target groups of EDIH CASSOVIUM: Small and medium-sized enterprises and public sector organizations (connected circles within the logo), Region, Consortium (Expertise and technological infrastructure)

C) Technological orientation of EDIH CASSOVIUM: Artificial Intelligence (AI) and Industry 4.0 (connected circles within the logo), Cybersecurity, Digitization (innovative creative solutions)

D) Funding of EDIH CASSOVIUM: Digital Europe Program (EC) and Recovery and Resilience Plan (connected circles of the logo), Satellite projects from EU programs, Regional resources and support funding schemes

The advantage of the graphic design of this logo lies in its variability and from the point of view of its possible edits (sub-projects or occasional activities of the project), without disturbing its basic author’s concept. The universality of the logo is also declared in the form of specific applications within the complex EDIH CASSOVIUM Branding Guide.

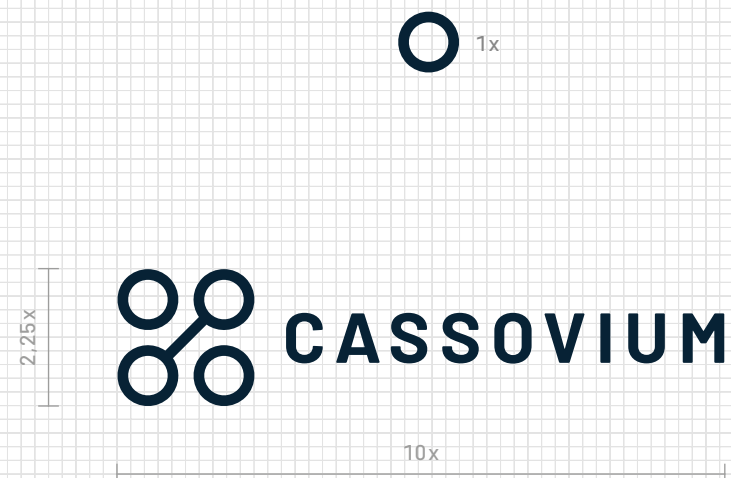
1.2 VERZIE LOGA LOGO VERSIONS



Logo EDIH CASSOVIUM má zadané dve verzie: horizontálnu a vertikálnu. Ich použitie je rovnocenné. Pri horizontálnej verzii sa znak nachádza vľavo od textu, pri vertikálnej verzii je znak umiestnený nad samotným textom. Voľba verzie loga závisí od použitia loga a priestorových možností v rámci jeho aplikácie.

The EDIH CASSOVIUM logo has two defined versions: horizontal and vertical. Their use is equivalent. In the horizontal version, the emblem is placed to the left of the text, in the vertical version, the emblem is placed above the text itself. The choice of logo version depends on the use of the logo and the spatial possibilities within its application.





1.3 KONŠTRUKCIA, MINIMÁLNA VEĽKOSŤ CONSTRUCTION, MINIMUM SIZE

Pri použití loga v tlačenej podobe je zadefinovaná minimálna veľkosť jeho použitia ako v horizontálnej, tak vo vertikálnej verzii. Pri horizontálnej verzii má minimálna veľkosť loga rozmery 22 × 5 mm, pri vertikálnej verzii 16 × 9 mm. Logo nie je možné použiť pri tlači v menšej veľkosti bez ohrozenia jeho čitateľnosti. Pri digitálnom použití loga je potrebné dbať na takú veľkosť loga, pri ktorej je text, ako aj znaková časť loga, čitateľná a dobre rozpoznateľná.

When using the logo in printed form, a minimum size is defined for its use in both horizontal and vertical versions. The minimum size of the logo shall be 22 × 5 mm for the horizontal version and 16 × 9 mm for the vertical version. The logo cannot be used when printed at a smaller size without compromising its legibility. When using the logo digitally, care shall be taken to ensure that the size of the logo is such that both the text and the emblem part of the logo are legible and clearly recognisable.



OCHRANNÁ ZÓNA LOGA LOGO PROTECTION ZONE



Ochranná zóna loga je priestor, do ktorého nesmú zasahovať žiadne ďalšie grafické prvky, texty, fotografie a podobne. Branding Guide definuje minimálnu veľkosť ochrannej zóny pre horizontálnu aj vertikálnu verziu loga, ktorá je odvodená od veľkosti jednej kružnice zo znaku. Z hľadiska zabezpečenia funkcionality loga a jeho integrity sa však odporúča používať väčšiu ochrannú zónu ako definuje Branding Guide.

The logo protection zone is the area into which no other graphic elements, texts, photographs, etc. may encroach. The Branding Guide defines the minimum size of the protection zone for both the horizontal and vertical versions of the logo, which is derived from the size of one circle of the logo. However, in order to ensure the functionality of the logo and its integrity, it is recommended to use a larger protection zone than the minimum size of protection zone defined by the Branding Guide.

Minimálna ochranná zóna – horizontálna a vertikálna verzia loga
Logo protection zone – horizontal and vertical version of the logo

ZAKÁZANÉ POUŽITIE LOGA PROHIBITED USE OF THE LOGO



Vľavo sa nachádza niekoľko príkladov nepovoleného použitia loga. Branding Guide nepovoľuje logo akokoľvek deformovať, nakláňať či ľubovoľne meniť farebnosť jeho jednotlivých častí. Nie je možné meniť použitý typ písma a zasahovať do grafického spracovania loga. Modifikácie loga, napríklad rozšírenie loga o názov podprojektov alebo príležitostných aktivít, je potrebné konzultovať s autormi návrhu loga.

To the left are some examples of unauthorised use of the logo. The Branding Guide does not allow the logo to be distorted, tilted, or the coloring of its individual parts to be altered in any way. It is not allowed to change the font used or interfere with the graphic design of the logo. Modifications to the logo, such as extending the logo to include the name of sub-projects or occasional activities, must be consulted with the authors of the logo design.

PROGRAM DIGITÁLNA EURÓPA

Komunikačné a diseminačné aktivity súvisiace s projektom (vrátane vzťahov s médiami, konferencií, seminárov, informačných materiálov, ako sú brožúry, letáky, plagáty, prezentácie atď., v elektronickej podobe, prostredníctvom tradičných alebo sociálnych médií atď.) musia obsahovať označenie podpory EÚ a európsku vlajku (znak) a vyhlásenie o financovaní.

Emblém musí zostať zreteľný a oddelený a nesmie sa upravovať pridaním iných vizuálnych značiek, značiek alebo textu.

Ak sa zobrazuje v spojení s inými logami (napr. príjemcov alebo sponzorov), emblém musí byť zobrazený aspoň tak výrazne a viditeľne ako ostatné logá.

Ďalšie informácie o povinnej publicite sú uvedené na webovej stránke: https://commission.europa.eu/funding-tenders/managing-your-project/communicating-and-raising-eu-visibility_en



Spolufinancovaný
Európskou úniou

PLÁN OBNOVY

Pri propagácii opatrení plánu obnovy musí byť podľa európskeho nariadenia 2021/241 zabezpečená viditeľnosť zdroja financovania vo všetkých komunikačných a informačných materiáloch týkajúcich sa akýchkoľvek opatrení plánu obnovy.

Okrem povinného zobrazenia emblému EÚ s vyhlásením „financované Európskou úniou NextGenerationEU“ je povinné použitie oficiálneho loga plánu obnovy na základe tohto dizajn manuálu.

Usmernenia a dizajn manuál súvisiace so zabezpečením vizibility plánu obnovy sú k dispozícii na webovej stránke: <https://www.planobnovy.sk/realizacia/dokumenty/>, časť Vizibilita.



Financované
Európskou úniou
NextGenerationEU

PLÁN [OBNOVY]

PROGRAM DIGITAL EUROPE

Communication and dissemination activities related to the project (including media relations, conferences, seminars, information material, such as brochures, leaflets, posters, presentations, etc., in electronic form, via traditional or social media, etc.) must acknowledge EU support and display the European flag (emblem) and funding statement.

The emblem must remain distinct and separate and cannot be modified by adding other visual marks, brands or text. When displayed in association with other logos (e.g. of beneficiaries or sponsors), the emblem must be displayed at least as prominently and visibly as the other logos.

More information on communication and raising EU visibility can be found in the following website: https://commission.europa.eu/funding-tenders/managing-your-project/communicating-and-raising-eu-visibility_en



**Co-funded by
the European Union**

RECOVERY AND RESILIENCE PLAN

When promoting the measures of the Recovery Plan, the visibility of the funding source must be ensured in all communication and information material relating to any measures of the Recovery Plan, in accordance with European Regulation 2021/241.

In addition to the mandatory display of the EU emblem with the statement „funded by the European Union NextGenerationEU“, the use of the official logo of the Recovery Plan is mandatory on the basis of the Plan's Design Manual: <https://www.planobnovy.sk/realizacia/dokumenty/>, section Visibility (only in Slovak language).



**Funded by the
European Union**
NextGenerationEU

**[RECOVERY
AND RESILIENCE]
PLAN**

2

FAREBNOSŤ COLOURS

Farebnosť loga a vizuálnej identity, ktorú definuje Branding Guide, je odporúčaná pre použitie v tlačenej aj digitálnej podobe. Konštrukcia ani charakter loga však nevylučujú použitie inej ako zadefinovanej farebnosti, pokiaľ si to aplikácia loga alebo vizuálneho štýlu bude vyžadovať.

The colour scheme of the logo and visual identity, as defined by the Branding Guide, is recommended for use in both print and digital formats. However, neither the design nor the nature of the logo precludes the use of a colour scheme other than that defined in the Branding Guide, if the application of the logo or visual style so requires.



2.1

ZÁKLADNÁ FAREBNOSŤ BASIC COLOUR SCHEME

Základná farebnosť loga pozostáva z oranžového loga na tmavomodrom pozadí. Logo je možné použiť aj inverzne, teda tmavomodré na oranžovom pozadí.

The basic colour scheme of the logo consists of an orange logo on a dark blue background. The logo can also be used in reverse, i.e. dark blue on an orange background.





2.2

ALTERNATÍVNA FAREBNOSŤ ALTERNATIVE COLOUR SCHEME

Logo EDIH CASSOVIUM je možné používať aj v alternatívnej farebnosti: svetloružové logo na tmavomodrom pozadí, alebo v inverznej podobe: tmavomodré logo na svetloružovom pozadí.
The EDIH CASSOVIUM logo can also be used in an alternative colour scheme: a light pink logo on a dark blue background, or in reverse: a dark blue logo on a light pink background.





2.3 ČIERNO-BIELA VERZIA BLACK AND WHITE COLOUR SCHEME

Logo je možné použiť aj v čierno-bielej verzii, teda logo v čiernom prevedení na bielom (svetlom) pozadí, resp. logo v bielom prevedení na čiernom (tmavom) pozadí.

The logo can also be used in a black and white version, i.e. the logo in black on a white (light) background or the logo in white on a black (dark) background.



DEFINÍCIA FAREBNOSTI LOGA LOGO COLOUR DEFINITION



TMAVOMODRÁ / DARK BLUE

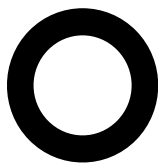
CMYK: 100 / 80 / 50 / 62

RGB: 7 / 34 / 53

HEX: #072235

PANTONE 296 C

RAL 5026



ČIERNA / BLACK

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

RGB: 0 / 0 / 0

HEX: #000000

PANTONE Black C

RAL 9005



ORANŽOVÁ / ORANGE

CMYK: 0 / 56 / 59 / 0

RGB: 255 / 140 / 100

HEX: #FF8C64

PANTONE 1635 C

RAL 2003



SIVÁ / GREY

CMYK: 0 / 0 / 0 / 15

RGB: 227 / 227 / 227

HEX: #E3E3E3

PANTONE Cool Grey 1 C

RAL 9003



RUŽOVÁ / PINK

CMYK: 0 / 24 / 12 / 0

RGB: 255 / 213 / 213

HEX: #FFD5D5

PANTONE 496 C

RAL 3015



BIELA / WHITE

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0

RGB: 255 / 255 / 255

HEX: #FFFFFF

PANTONE White

RAL 9016

Vľavo sú zadefinované presné hodnoty základnej, alternatívnej aj čierno-bielej farebnosti loga EDIH CASSOVIMUM. Hodnoty farieb sú určené pre farebné modely RGB, CMYK, ďalej pre HEX systém, ako aj pre farebné systémy PANTONE a RAL. Pri kombinácii farieb je potrebné dbať na čitateľnosť a dostatočný kontrast medzi zvolenými farbami alebo ich odtieňmi.

On the left are defined the exact values of the EDIH CASSOVIMUM logo's primary, alternative, and black and white colour scheme. The colour values are for RGB, CMYK, HEX, PANTONE and RAL colour systems. When combining colours, care must be taken to ensure legibility and sufficient contrast between the colours or shades chosen.

3

TYPOGRAFIA TYPOGRAPHY

Textová časť loga bola vytvorená použitím písma Barlow. Ide o základné písmo jednotného vizuálneho štýlu, ktoré je odporúčané používať aj v rámci písomností, tlačovín alebo pri tvorbe reklamných predmetov. Pokiaľ rodina písma Barlow nie je k dispozícii, ako doplnkové písmo je možné použiť Calibri.

The typographic part of the logo was created using the Barlow font. It is a primary font of the corporate identity, which is also recommended for use in documents, printed materials or in the creation of promotional items. If the Barlow font family is not available, Calibri can be used as a complementary font.

Barlow Bold 18/24 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

3.1 ZÁKLADNÉ PÍSMO PRIMARY FONT

Barlow Regular 9/14 pt

Európske centrum digitálnych inovácií
využíva silný potenciál univerzít v našom
regióne východného Slovenska.

Barlow Italic 9/14 pt

*Európske centrum digitálnych inovácií
využíva silný potenciál univerzít v našom
regióne východného Slovenska.*

Barlow Medium 9/14 pt

Európske centrum digitálnych inovácií
využíva silný potenciál univerzít v našom
regióne východného Slovenska.

Barlow Medium Italic 9/14 pt

*Európske centrum digitálnych inovácií
využíva silný potenciál univerzít v našom
regióne východného Slovenska.*

Barlow SemiBold 9/14 pt

Európske centrum digitálnych inovácií
využíva silný potenciál univerzít v našom
regióne východného Slovenska.

Barlow SemiBold Italic 9/14 pt

*Európske centrum digitálnych inovácií
využíva silný potenciál univerzít v našom
regióne východného Slovenska.*

Barlow Bold 9/14 pt

Európske centrum digitálnych inovácií
využíva silný potenciál univerzít v našom
regióne východného Slovenska.

Barlow Bold Italic 9/14 pt

*Európske centrum digitálnych inovácií
využíva silný potenciál univerzít v našom
regióne východného Slovenska.*

Na tvorbu loga EDIH CASSOVIUM bolo použité písmo Barlow Bold. Barlow je komplexná rodina písma, ktorá obsahuje celkovo 9 rezov (Thin, ExtraLight, Light, Regular, Medium, SemiBold, Bold, ExtraBold, Black) vrátane príslušných italík. Barlow je mierne zaoblené bezserifové písmo, ktoré je neutrálne, ale ľahko čitateľné v digitálnej aj tlačenej podobe. Rodina písma Barlow je dostupná na Google Fonts.

The font used for the EDIH CASSOVIUM logo is Barlow Bold. Barlow is a comprehensive font family with 9 weights (Thin, ExtraLight, Light, Regular, Medium, SemiBold, Bold, ExtraBold, Black) in Roman and Italic. It is a slightly rounded, low-contrast, grotesk type family that is neutral but easy to read both in digital form as well as in print. Barlow type family is available on Google Fonts.



Rodina písma Barlow je dostupná na Google Fonts
Barlow is available on Google Fonts

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Calibri Light 10/14 pt

Európske centrum digitálnych inovácií
 využíva silný potenciál univerzít v našom
 regióne východného Slovenska.

Calibri Light Italic 10/14 pt

*Európske centrum digitálnych inovácií
 využíva silný potenciál univerzít v našom
 regióne východného Slovenska.*

Calibri Regular 10/14 pt

Európske centrum digitálnych inovácií
 využíva silný potenciál univerzít v našom
 regióne východného Slovenska.

Calibri Italic 10/14 pt

*Európske centrum digitálnych inovácií
 využíva silný potenciál univerzít v našom
 regióne východného Slovenska.*

Calibri Bold 10/14 pt

**Európske centrum digitálnych inovácií
 využíva silný potenciál univerzít v našom
 regióne východného Slovenska.**

Calibri Bold Italic 10/14 pt

***Európske centrum digitálnych inovácií
 využíva silný potenciál univerzít v našom
 regióne východného Slovenska.***

Calibri Regular 11/16 pt

Európske centrum digitálnych inovácií využíva silný potenciál univerzít v našom regióne východného Slovenska. K dispozícií sú špičkoví vedci a kvalitná výskumná infraštruktúra. Poskytuje služby zamerané na cielený výskum podľa potrieb danej firmy alebo organizácie. Ochrana a udržateľnosť životného prostredia, úspora energií a nové prístupy k redukcii emisií a skleníkových plynov sú kľúčovým faktorom pri prevádzke firmy a voľbe dodávateľského reťazca.

Ako doplnkové písmo k rodine písma Barlow je možné použiť rodinu písma Calibri. Ide o humanistické bezserifové písmo s jemne zaoblenými hranami, ktoré zahŕňa 3 rezy (Light, Regular, Bold) vrátane príslušných italík, pričom obsahuje aj znaky pre cyriliku či grécke znaky. Rodina písma Calibri je voľne prístupná, keďže ide o systémové písmo, ktoré nie je nutné sťahovať a inštalovať. Toto písmo je možné použiť napríklad pri hlavičkových papieroch alebo v prípade, ak rodina písma Barlow nie je k dispozícii.

The Calibri font family can be used as a complementary font to the Barlow font family. It is a humanist grotesk font with gently rounded edges, which includes 3 weights (Light, Regular, Bold) and corresponding italics, while also containing characters for Cyrillic or Greek characters. The Calibri font family is freely available as it is a system font that does not need to be downloaded and installed. This font can be used, for example, for letterheads or if the Barlow font family is not available.

4

TLAČOVINY PRINTED MATERIALS

Logo a jednotný vizuálny štýl je možné aplikovať na širokej škále tlačovín. Branding Guide približuje použitie na vizitkách, hlavičkových papieroch či v podpise emailu, ako aj na ďalších typoch tlačených propagačných materiálov, napr. letáky, plagáty, billboardy, citylighty a pod.

The logo and uniform visual style can be applied to a wide range of printed materials. The Branding Guide explains how to use it on business cards, letterheads and email signatures, as well as on other types of printed promotional materials, e.g. flyers, posters, billboards, citylights, etc.

4.1 VIZITKY BUSINESS CARDS

Vizitky majú rozmer 90 × 50 mm (šírka × výška). Na zadnej strane sa na farebnom pozadí nachádza logo EDIH CASSOVIUM, predná strana obsahuje textové údaje (meno a priezvisko, kontaktné údaje, adresa) a QR kód.

The format of the business cards is 90 × 50 mm (width × height). On the back side, there is the EDIH CASSOVIUM logo on a coloured background, the front side contains text data (name and surname, contact details, address) and a QR code.

Predná a zadná strana vizitiek
Front and back side of business cards

4.2 HLAVIČKOVÝ PAPIER LETTERHEAD



Hlavičkový papier má štandardný rozmer 210 × 297 mm (šírka × výška). Logo sa nachádza v ľavom hornom rohu, vpravo hore je názov EDIH CASSOVIUM a adresa. Kontaktné údaje sa nachádzajú v ľavom dolnom rohu hlavičkového papiera.

The letterhead has a standard size of 210 × 297 mm (width × height). The logo appears in the top left, the name EDIH CASSOVIUM and the address in the top right. Contact details are in the bottom left corner of the letterhead.

Ukážka hlavičkového papiera, formát A4
Letterhead sample, A4 format

4.3 PODPIS EMAILU EMAIL SIGNATURE

Komu

Kópia

Pridať predmet

Dobrý deň,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Auctor suscipit ultrices. Mauris vel hendrerit lorem, id venenatis quam. In hac habitasse platea dictumst. Fusce in bibendum elit, nec efficitur enim.

Maecenas at ipsum mattis, pulvinar enim id, laoreet magna. Donec eutis ligula ut ex varius elementum sit amet. Orci varius natoque penatibus magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec amet dictum lotaris ist auctor nederit lorem quantis. Nullam dapibus eros ut maximus blandit. Phasellus in nibh non felis auctor porta.

Maecenas luctus ultrices erat, ut interdum leo. Etiam vel purus quis nunc congue facilisis non ut massa. Integer miruvelit, sodales vel sodales id, ultrices ataelit. Intilid pharetra augue. Phasellus fringilla massa, vitae convallis justo.

S pozdravom,



Meno Priezvisko, tituly
EDIH CASSOVIUM

USP TECHNICOM, Nĕmcovej 5, 042 00 Košice, Slovakia
+421 55 602 2573 / surname@edihcassovium.sk / edihcassovium.sk

Odoslať

Zahodiť

Podpis e-mailu pozostáva z loga EDIH CASSOVIUM v oranžovej farbe a z textovej časti, ktorá zahŕňa meno, priezvisko a tituly (**Calibri Bold 10 pt**), ďalej názov „EDIH CASSOVIUM“, ako aj adresu, kontaktné údaje a odkaz na webovú stránku inštitúcie (**Calibri Regular 10 pt**).

The email signature consists of the EDIH CASSOVIUM logo in orange and a text section that includes the first name, last name and the academic degrees (**Calibri Bold 10 pt**), then the name “EDIH CASSOVIUM” as well as the address, contact details and a link to the institution’s website (**Calibri Regular 10 pt**).

Podpis emailu (Outlook, TUKE)
Email signature (Outlook, TUKE)

4.4 PEČIATKY STAMPS



Branding Guide zahŕňa niekoľko návrhov pečiatok obdĺžnikového tvaru, na ktorých sa nachádza buď len logo samotné (horizontálna, vertikálna podoba), alebo logo a adresa. Na výrobu pečiatok je možné použiť napríklad plastové samofarbiace pečiatky. Pečiatková farba: čierna.

The Branding Guide includes several designs for rectangular stamps that feature either the logo alone (horizontal, vertical) or the logo and address. For example, plastic self-inking stamps can be used to produce the stamps. Stamp colour: black.



Pečiatka / Stamp: 47 × 18 mm



Pečiatka / Stamp: 30 × 20 mm



Pečiatka / Stamp: 38 × 14 mm



Pečiatka / Stamp: 59 × 23 mm



Pečiatka / Stamp: 45 × 30 mm

Ukážky pečiatok obdĺžnikového tvaru, rôzne formáty
Examples of rectangular stamps, various formats

4.5 BROŽÚRA BROCHURE



Pri aplikácii vizuálneho štýlu na brožúry (formát A5, A4, DL a pod.) je možné pracovať s fotografiou aj s vektorovou grafikou. Fotografie môžu byť farebné aj čierno-biele. Pri použití loga v brožúrach a na iných tlačovinách je potrebné dbať na jeho ochrannú zónu a čitateľnosť.

When applying the visual style to brochures (A5, A4, DL, etc.), it is possible to work with both photography and vector graphics. Photographs can be used in full colour as well as in black and white. When using the logo in brochures and other printed materials, care must be taken to ensure its protection zone and legibility are not affected.



Ukážky aplikácie vizuálnej identity na brožúrach formátu DL (99 × 210 mm)
Examples of visual identity application on DL brochures (99 × 210 mm)

4.6 PLAGÁTY A LETÁKY POSTERS AND FLYERS

Pri návrhu plagátov a letákov sa odporúča používať rodinu písma Barlow. Zásady práce s logom a vizuálnou identitou sú rovnaké ako pri návrhu brožúr.

When designing posters and flyers, it is recommended to use the Barlow font family. The principles of logo usage and visual identity design are the same as for brochure design.

Ukážka plagátu formátu A3 (297 × 420 mm)
Example of a A3 poster (297 × 420 mm)

CITYLIGHT A BILLBOARD CITYLIGHT AND BILLBOARD

Grafický návrh citylightu a billboardu môže pracovať s fotografiou, vektorovou grafikou, typografiou a farebnosťou, ktorú definuje Branding Guide. Na základe charakteru spomínaných médií sa odporúča redukcia textov na minimum.

The graphic design of various citylights and billboards can use photography, vector graphics, typography as well as colours defined by the Branding Guide. On the basis of the nature of the mentioned media, it is recommended to reduce texts to a minimum.



Ukážky citylightu a billboardu
Examples of a citylight and a billboard

4.8 ROLL-UP ROLL-UP



Roll-up patrí k častým a obľúbeným formám propagačných materiálov najmä kvôli svojej skladnosti a jednoduchému zostaveniu. Odporúča sa použiť roll-up formátu 850 × 2000 mm. Pri príprave grafiky platia podobné zásady ako pri tvorbe citylightu alebo billboardu s tým, že roll-up môže obsahovať viac textu.

Roll-ups are one of the most common and popular forms of promotional materials, mainly because of their versatility and ease of assembly. It is recommended to use a roll-up format of 850 × 2000 mm. When preparing the graphics, similar principles apply as when creating a citylight or a billboard, except that the roll-up can contain more text.

Návrh roll-upu, formát 850 × 2000 mm
Roll-up design example, format 850 × 2000 mm

5

REKLAMNÉ PREDMETY PROMOTIONAL PRODUCTS

Jednotný vizuálny štýl, ako aj logo samotné, je možné aplikovať na široké spektrum reklamných predmetov. Či už ide o textil, kancelárske potreby alebo darčkové predmety, vizuál i farebnosť sú prispôsobivé a ľahko aplikovateľné na rôzne formáty.

The corporate identity, as well as the logo itself, can be applied to a wide range of promotional products. Whether it's textiles, stationery or gift items, the visuals and colour schemes are adaptable and easily applicable to a variety of formats.

5.1.1 REKLAMNÝ TEXTIL A TAŠKY APPAREL AND BAGS

Pri tričkách je možné použiť textil tmavomodrej, bielej, čiernej, svetloružovej, príp. iných farieb. Potlač textilu je jednofarebná, obsahuje logo EDIH CASSOVIMUM a ďalšie grafické prvky.

For T-shirts, it is possible to use textiles in dark blue, white, black, light pink or other colours. The printing is monochromatic and includes the EDIH CASSOVIMUM logo and other graphic elements.





5.1.2 REKLAMNÝ TEXTIL A TAŠKY APPAREL AND BAGS

Mikiny sú navrhnuté na rovnakom princípe ako potlač tričiek. V prípade použitia mikiny so zipsom vpredu sa odporúča väčšiu plochu potlače aplikovať na chrbát alebo rukávy.

Sweatshirts are designed on the same principle as the T-shirts. If using a sweatshirt with a front zipper, it is recommended that a larger area of printing be applied to the back or sleeves.



5.1.3 REKLAMNÝ TEXTIL A TAŠKY APPAREL AND BAGS

Na potlač tašiek je možné použiť grafiku vychádzajúcu z kružníc odvodených od znaku loga EDIH CASSOVIUM. Je možné použiť bielu, prírodnú alebo tmavomodrú farebnosť textilu, na ktorý je možné potlačiť grafiku spolu s logom. Potlač je jednofarebná.

The bags can be printed with graphics based on the circles derived from the EDIH CASSOVIUM logo. It is possible to use white, natural or dark blue coloured textiles, on which the graphic can then be printed together with the logo. The printing is monochromatic.

Farebné variácie textilných tašiek s potlačou
Colour variations of printed tote bags



5.2.1 ZÁPISNÍK A PERO NOTEBOOK AND PEN

Potlač zápisníka môže vychádzať zo znaku loga, pričom zahŕňa aj logo samotné. Pero obsahuje logo v horizontálnom prevedení.

The design of the notebook may be based on the logo emblem and include the logo itself. The pen includes the logo in a horizontal version.



5.2.2 ODZNAKY PIN BUTTONS



Kruhové alebo štvorcové odznaky s lesklou alebo matnou fóliou patria k veľmi obľúbeným reklamným predmetom. Logo je možné aplikovať v jeho vertikálnej podobe, prípadne je na odznaky možné použiť len samotný znak pozostávajúci z kružníc. Odporúčané rozmery odznakov: štvorcový 37 × 37 mm, kruhový priemeru 37 mm alebo 44 mm.

Round or square pin buttons with glossy or matt foil are very popular promotional products. The logo can be applied to the pin buttons in its vertical form, or the pin buttons can use only the emblem itself, consisting of circles. Recommended pin button sizes: square 37 × 37 mm, round 37 mm or 44 mm.



Ukážka kruhových a štvorcových odznakov s aplikovaným logom
Example of round and square pin buttons with applied logo

5.2.3 HRNČEKY MUGS



Pre potlač hrnčekom je možné použiť farebné keramické hrnčeky. Samotná potlač (logo, grafika) je jednofarebná, logo je aplikované na spodnej časti hrnčeka.

Coloured ceramic mugs can also be used for promotional purposes. The printing itself (logo, graphics) is monochromatic, the logo is applied on the underside of the mug.



5.3 MENOVKY NAME TAGS



Súčasťou reklamných predmetov sú aj menovky, ktoré môžu byť doplnené aj potlačenou šnúrkou na krk. Menovky môžu byť hrizontálne aj vertikálne. Ich predná strana obsahuje textové údaje o nositeľovi, zadná strana pozostáva z tmavomodrého pozadia, na ktorom je umiestnená vertikálna verzia loga v oranžovom farebnom prevedení. Pri potláčaní šnúrkou na krk je možné využiť názov „EDIH CASSOVIUM“, príp. aj grafický prvok kružníc z loga.

The promotional products also include name tags, which can be complemented by a printed lanyard. Name tags can be both horizontal and vertical. Their front side contains text data about the wearer, the back side consists of a dark blue background on which a vertical version of the logo in orange is placed. The name “EDIH CASSOVIUM” as well as the graphic element of the circles from the logo can be used for the lanyard design.

Ukážka potlačenej menovky a šnúrkou na krk
Example of printed name tag and lanyard

5.4 ANIMÁCIA LOGA LOGO ANIMATION



Logo je možné animovať, ako znázorňujú aj vybrané sekvencie krátkej animácie. Animácia je určená pre digitálne prostredie, napr. webová stránka, videá, sociálne siete a pod.

The logo can be animated, as shown in the selected sequences of the short animation. The animation is intended for digital environments, e.g. website, videos, social media, etc.



Animácia po nasnímaní QR kódu
Animation after QR code is scanned

5.5 SOCIÁLNE SIETE SOCIAL MEDIA



Logo a jednotný vizuálny štýl je možné aplikovať aj na sociálnych sieťach, napr. Facebook a Instagram. Či už ide o profilovú fotografiu, digitálne bannery, vizuál príspevkov alebo príbehov, uplatnenie grafického jazyka je široké. Vďaka neutrálnym a nadčasovým prvkom je grafika jednoducho prispôsobiteľná a aplikovateľná na požadovaný formát digitálneho výstupu.

The logo and the corporate identity can be applied on social media such as Facebook and Instagram. Whether it's a profile photo, digital banners, design of posts or stories, the application of visual communication is extensive. With neutral and timeless elements, visual identity is easily customizable and applicable to the desired digital output format.



Aplikácia vizuálnej identity na sociálnych sieťach
Application of the visual identity on social media

Autori: Richard Kitta, Martin Kolčák, Eva Jenčuráková

Spolupráca: Fakulta umení / Technická univerzita v Košiciach
Košice, Slovensko © 2022

Authors: Richard Kitta, Martin Kolčák, Eva Jenčuráková

Cooperation: Faculty of Arts / Technical University of Košice
Košice, Slovakia © 2022

